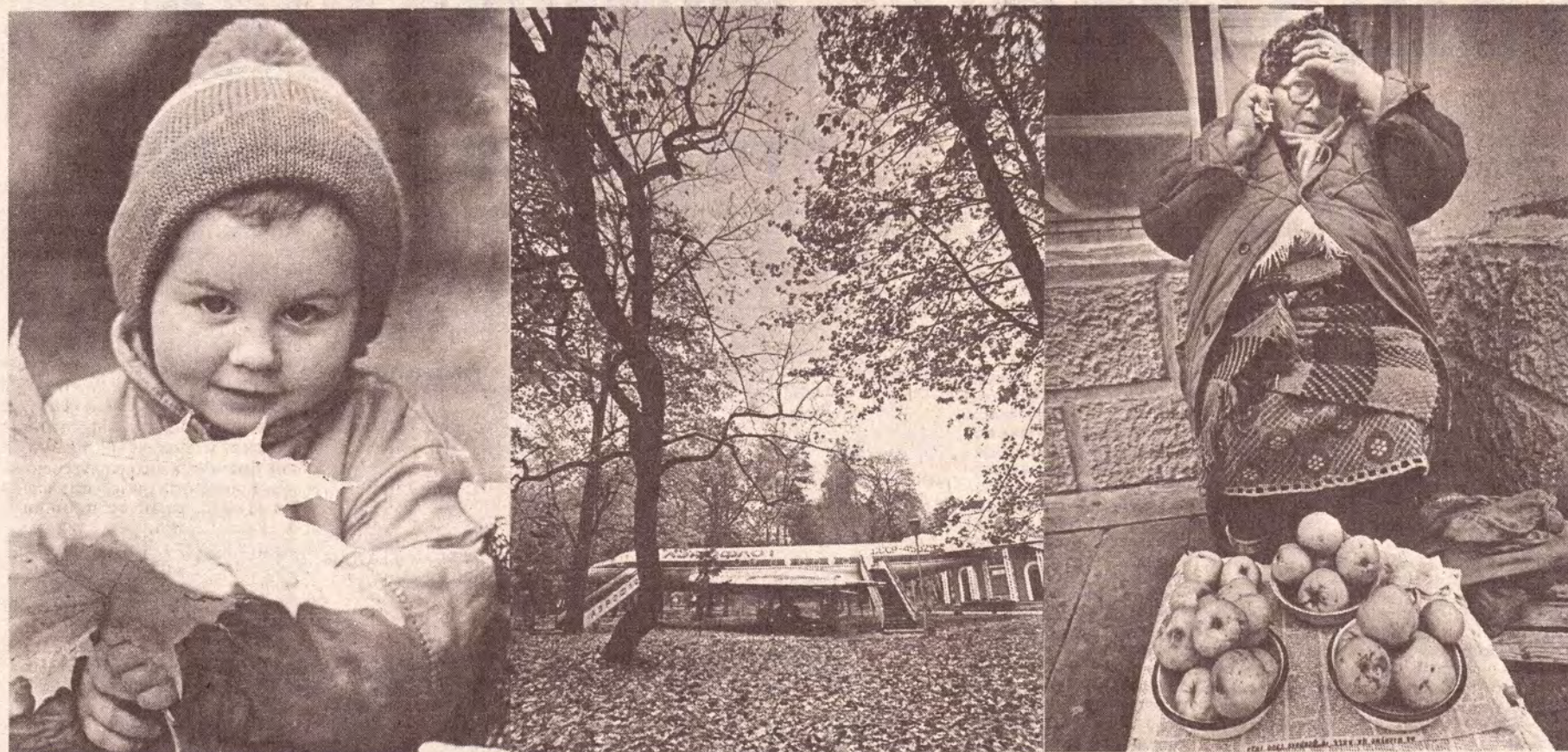


Гродна. Восень



Фота Ігара МАКАЛОВІЧА.

Жыццё пражыць — не поле перайсці

Адзін скача, сямёра плачуць

Мінск. Проспект Скарыны, 113. Годзінік паказвае без пятнаццаці хвілін дзевяць. Да адкрыцця Першамайскага раёнага аддзела занятасці насельніцтва яшчэ шмат часу, але на ганку ўжо тоўняцца людзі.

Ігар ХОМІЧ

— Што будзе сёння ў спісах? — задумана задае сабе пытанне мажыа кабета сярэдняга веку ў чорным плашчы.

— А што за спісы такіх? — пытаецца каротка падстрыжаны юнак, хутэй за ўсё выпускнік школы.

— Гэ, зелянота! — чуюцца ў яго за спіной, — зойдзеш і пабачыш!

— Дык растлумачце чалавечай мовы, а не рыкайце, — крыху патрэзана кідае юнак і, разварнуўшыся, спрабуе адлучаць вачыма свайго "крыўдзіцеля". Але не атрымліваецца. "Крыўдзіцель" не падае прызнакаў жыцця.

— Спісы свабодных вакансій, якія патрэбны на падпрямствах, — гэта кабета ў чорным плашчы супакойвае "юнага Юпітэра".

Выкарыстаўшы зручны момант, запісаў некалькі тыповых маналогіў людзей, якія прыйшлі сюды ў пошуках працы.

Мікалай Г., 35 гадоў:

Працую ўжо 17 гадоў газаварнічым.

Што мяне сюды прывяло? Шукаю больш высокааплачваемую працу па спецыяльнасці. У фірме, дзе працую, зарплата зусім маленькая. Бывае, што і 700 тысяч у месяц чыстага не выходзіць. А сям'ю трэба карміць. Дачка толькі ў восьмы клас пайшла.

Анатоль С., 25 гадоў:

Па спецыяльнасці вадзіцель. У прыватнай фірме, дзе да гэтага часу працаваў, машыну прадаў, а мяне скарацілі. Восі і шукаю сабе месца. Сюды звяртаюся ў другі раз. Першы раз — два гады таму, калі пераехаў з Мадона на радзіму жонкі.

Аляксандр Л., 21 год:

Пасля вучылішча атрымаў спецыяльнасць слесар-рамонтніка. Потым сеў на тры гады. Вярнуўшыся на волю крыху пагуляў, а зараз шукаю працу з умовай, каб зарплата была не меней мільёна — паўтара. Паспрабаваў уладкавацца ў магазін грузчыкам, але там сказалі, што з такім артыкулам да матэрыяльных каштоўнасцей мяне дапусціць нельга.

Нарэшце дзверы расчынілі. І ў будынак хлынуў натоўп. Цікавіна, лаянка. Усе наведвалі адразу рухліва да дошкі аб'яў, дзе вышываны спісы вакансій працоўных месцаў на падпрямствах горада.

"Мінскаму аўтазаводу патрабуюцца слесары, фрезероўшчыкі, рэзабачышчы... Так," — над згуджаным натоўпам лунаў са-

павіты мужчынскі бас, які добра-ахвотна паведамляў стаўшым далей патрэбную інфармацыю...

Удзельнічаўшы па калідорах, нагаварыўшыся з людзьмі, завітаў да гатоўнага спецыяліста Першамайскага раёнага аддзела занятасці насельніцтва Таціяны Катковіч.

— Ужніўні ў нас пабылі 586 чалавек, — распавядае Таціяна Уладзіміраўна. — У тым ліку 231 былі зарэгістраваныя як беспрацоўныя, астатнія — на кансультацыю.

Адзін з вачымі беспрацоўных з нашай дапамогай адлучае сабе працу. Гэта значыць, адзін скача, сямёра плачуць. Іх і суніамаю, аказваю папалатную дапамогу.

Людзі з вышэйшай адукацыяй складалі больш за 30 працэнтаў беспрацоўных. У параўнанні з мінулымі месяцамі гэта менш. Чаму? Калі раней скарачалі работнікаў культуры, апарату ўпраўлення, інжынерна-тэхнічных работнікаў, то зараз падпрямствам горада пачалі пазбаўляцца рабочых. Асабліва гэта датычыцца падпрямстваў ваенна-прамысловага комплексу.

Хачелася б адзначыць наступную тэндэнцыю: амаль дзевяць беспрацоўных. Сёння беспрацоўны становіцца не толькі "залежная" моладзь: выпускнікі пикол, ПТВ, ВМУ, але таксама і людзі ў розныя гады — ад 31 да 40 гадоў. Праўда, высокааплачваная спецыяльнасць даволі хутка знаходзіць працу, астатніх прыходзіцца дапамагчы. Гэта датычыцца і работнікаў вузкіх спецыяльнасцей. Калі працу яны знаходзіць, то накіроўваю іх на пераавучанне. Але і тут выбар не багаты: швачка, шырэннік, кандэтар, карыстаўнік ПЭВМ, будаўнічы спецыяліст.

Набыўшы новую прафесію, беспрацоўны сутыкаецца з новай праблемай. У пераважнай большасці наймальнікі аддаюць перавагу людзям, якія маюць стаж работы па гэтай прафесіі. Ізноў пошукі.

Але апускаць рукі не збіраемся. Зараз Інстытут працы распрацоўвае новую праграму, дзе наймальнікі будзе нароўні з намі запісаныя. Чым? Ён будзе браць на работу перакаваліфікаванага беспрацоўнага, а выдаткі на зарплату будзе дзяліць паміж сабой наймальнік і дзяржава. Такім чынам навастанцы спецыяліст будзе набірацца вопыту, уладкавацца прафесійна майстэрства, каб потым самастойна стаць на ногі і спакойна глядзець у будучыню...

Вознікла ў 1910 году моц беларускай святой из Києва в Польшу.

Сотни людей, собравшихся на набережной для освящения креста, вместе со священником местного православного прихода отцом Петром исполнили благодарственный молебен. Затем двери для всех желающих распахнул Дворец культуры и техники "Нефтяник".

Валентина МЕНЬШИКОВА, Белинформ.

Копию креста Евфросины Полоцкой установили в Речице

В Речице торжественно прошло открытие насонны.

Это оригинальное архитектурное сооружение — плод фантазии и вдохновенного труда талантливого скульптора, уроженца здешних мест Эдуарда Агуновича. Копия известного креста выходящая славянской просветительницы и заступницы Белой Руси Евфросины Полоцкой, выполненная из мрамора дуба, выстлана на крутом берегу Днепра в том самом месте, где на три дня останавливалась эскадра, пере-

вознившая в 1910 году моц беларускай святой из Києва в Польшу.

Сотни людей, собравшихся на набережной для освящения креста, вместе со священником местного православного прихода отцом Петром исполнили благодарственный молебен. Затем двери для всех желающих распахнул Дворец культуры и техники "Нефтяник".

Валентина МЕНЬШИКОВА, Белинформ.

США планируют провести разъяснительную кампанию в связи с введением новых столларовых купюр

Министерство финансов США и федеральный резерв этой страны сообщают, что 100-долларовые купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

Как сообщается, с целью введения новых степеней защиты купюры нового и старого образца будут ходить параллельно и иметь одинаковую стоимость. По мере поступления из депозитных учреждений более старых банкнот они будут заменяться новыми. США планируют провести широкомасштабную разъяснительную кампанию, призванную научить пользователей валюты различать нововведения в дизайне купюр.

эффективными способами защиты и в новых банкнотах остаются.

Как указывается в специальном сообщении министерства финансов США, новые и измененные степени защиты следующие:

— больших размеров и смещен вправо портрет, что оставляет больше места для размещения водяного знака;

— водяной знак, расположенный справа от портрета, представляющий собой изображение того же исторического деятеля, что и на портрете. Водяной знак можно увидеть на свет;

— защитная нить в темноте под действием ультрафиолетовых лучей приобретает красный цвет. В будущем на банкнотах различной номинации она будет нахо-

диться в разных местах;

— наносится красная, изменяющая цвет с зеленого на черный в зависимости от угла зрения. Этот признак появляется в цифровом обозначении в нижнем правом углу на лицевой стороне банкноты;

— содержится микротекст, используемый в цифровом обозначении в нижнем левом углу банкноты и на одежде Бенджамина Франклина;

— также печать из концентрических тонких линий на фоне портрета и на обратной стороне банкноты. Этот тип печати трудно сохранить при подделке банкноты;

— другие признаки, которые способны распознавать машины во время работы с валютой.

Бывало бы все же лучше, если бы Эдит оставила своего друга дома. Поскольку "помощь" Харальда повышает ее уровень стресса. Количественные показатели стрессового гормона, определенные в слюне испытуемых, оказались у женщин, поддерживаемых во время тестов своими друзьями, являясь выше, чем у лишенных такой поддержки.

Несмотря на все тяготы чужбины, количество желающих подрабатывать таким образом растет. Только из одной Молдовы в Стамбуле сейчас трудятся около 5 тысяч продавцов и зазывал. В основном это учителя, врачи, юристы.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Важнейшим фактором успеха в этой профессии является умение общаться с клиентами. Продавец должен быть вежливым, терпеливым и способным выслушать клиента. Кроме того, важно иметь хорошие коммуникативные навыки и уметь находить общий язык с разными людьми.

Союз молодежи решает, кого бы премировать

На состоявшемся заседании бюро Белорусского союза молодежи названы соискатели премий союза по целому ряду направлений — в областях защиты и реализации интересов молодежи, мило-серии, науки, литературы, искусства, журналистики, архитектуры,

педагогической деятельности. В их числе, к примеру, коллектив Кобринской детской деревни для детей-сирот, народный ансамбль танца "Юность" Дворца культуры и техники из Барановичей, детский образцовый хореографический ансамбль "Калейдоскоп"

из Могилева и другие. Утвержден также состав комиссии по выдвижению лауреатов премии, которую возглавляет известный белорусский композитор Игорь Лученок.

Татьяна СМЕРНОВА, Белинформ.

Марцін КОЎЗКІ:

Не я цябе стукнуў, а ты прапусціў мой удар

Афарызмы

Адзін гіне за веру, другі нішчыць за веру... Хто, бацькохна, большага варты даверу?

Баксёрскі статус: не я цябе стукнуў, а ты прапусціў мой удар.

Вар'ят, дурны, крэцін, ідыёт, асёл, ёпунь... Ці можна абразіць больш? Можна, дадаўшы да кожнага слова: "стары".

Вераб'інае крэда: бліжэй да людзей, далей ад чалавека.

— Высока скачаш, — пахваліў жабу жук, — але мошкі лётаюць яшчэ вышэй.

— Пачакаймо, як сядуць, — сказала жаба.

Дзяўчынка ў банкні спытала: "Мільён — гэта многа ці мала? Калі гэта многа нуль, чаму тады мала рублёў?" — "Аг, — бацька мацней засмаліў, — нішто цяпер тва нуль".

Фигурный листок лицемерного общества

В нынешние суровые времена блонтистам порядка не до проституции. Дай бог "расхлебаться" с разбоями, вымогательствам, кражами и убийствами, количество которых за последние годы возросло в несколько раз. Увы, сколько я ни "сидел" на телефоне, ни обивал пороги милицийских столончалников, так и не смог найти хотя бы одно подразделение в доблестных правоохранительных органах, которое вплотную занялось бы проблемой проституции. Такого не оказалось вовсе...

А вопрос далеко не праздный. К слову сказать, количество венерических заболеваний и в столице, и на периферии растет с каждым годом. Никто сегодня не скажет, какую "лепту" в данные показатели внесли "жрицы любви", однако подавляющее большинство проституток, как бы тщательно ни следили за собой, уже побывали на конвейере кожных венерических заболеваний. А профессиональные любовники в одном лишь Минске...

По состоянию на 1 января 1995 года их в столице зарегистрировано... тридцать три. То ли смеяться, то ли плакать. Не скажешь, если скажу, что сегодня с полным правом можно утверждать: интимный рынок не только сформировался, но уже давно занял свою нишу на "черном" рынке и ежегодно прокармливает сотни тысяч долларов.

С "заказом" всегда был полный язык — с древнейших времен; против природы не попрешь... Что касается "предложения"... Непрерывная борьба с законами и с тем, кто призван их защищать, неизменно завершалась торжеством плотских страстей.

Ныне, коль вы захотите вкушать радости "запретной любви", особая проблема с поиском любовника на час не возникнет. Все зависит от вашей платежеспособности и выбора того канала, который обеспечит доставку "товара" клиенту.

Наиболее распространенный и доступный способ — "Симпатичная девушка проведет вечер с состоятельным мужчиной". На поверхность выходит, что по указанному телефону если и отвечает некая "Наташа", то вовсе не та, с которой вам предстоит провести сладостные минуты любви. "Наташа" — диспетчер лишь принимает заказы, записывает "параметры" девушки вашей мечты, во сколько вылетает выполнение заказа, когда и по какому адресу произойдет знаме-

ность сложившейся ситуации такова, что "Планету" навешивают — точнее, на протяжении длительного времени живут в ней — многие из иностранных постояльцев. Проститутки знают не только в лицо, но и кто из них на что способен. Близко подлетит к кому-либо сразу, симпатизирует одной или нескольким девушкам, опасаясь за свою жизнь и добро вынуждают иностранцев пользоваться услугами одних и тех же девушек. "Такса" — не ниже ста долларов в час. Размеры же "премиальных" зависят от способности убаюкивать клиента.

Как правило, элитные проститутки тусуются в валютном баре, оставив более молодым и неопытным соперницам — "туалетным" проституткам — территорию ресторана и туалетов. Столь лояльное отношение к конкуренткам, работающим по более низкому тарифу — от 30 до 60 долларов в час, — объясняется, очевидно, тем, что последние платят "старшим сестрам по древности" солидную мзду, и данное положение вещей устраивает как первых, так и вторых. Таким образом, чтобы начинающей жрице любви проникнуть на "рабочую" территорию, ей надобно заплатить дважды: швейцару (порядка десяти "баксов") и элитным проституткам.

Средний возраст последних колеблется где-то около тридцати лет. Впрочем, одной из них на недавний исполнился сорок три... Глава элитной группы по кличке "Катушка" работает на "Планете"

ни много ни мало десять лет...

Лицная жизнь проститутки так переплетена с профессиональным "творчеством", что происходящее в их жизни перемены они воспринимают очень болезненно, посему всех, кто лезет с ненужными расспросами, путаны предпочитают отпихивать журналистов, стражей порядка и т.д.

Специфичность избранной профессии обуславливает и специфичный образ жизни, в коей романтике отведено крайне малое место. Большинство проституток снимают квартиры. Как правило, в центре Минска за 100—200 долларов в месяц. Пик рабочей недели выпадает на четверг, пятницу, "отходняк" — в выходные. Когда проститутки заводят речь о доходах, стараются "приблизиться", вздохнуть глубоко и печально: вот ведь, никакой романтики... Да и деньги — так себе... К слову сказать, некоторые из путан овладевают параллельным бизнесом, также связанным с "постельной" работой: сотрудничество со спецслужбами, коим весьма выгодно поддерживать контакты с такими ценными агентами, как проститутки. Что же касается основного заработка... Раз на раз не приходится. Бывает, проститутка может "сходить" и несколько раз за вечер. А случается и так, что "просто" затягивается на несколько дней.

Одной из краутольных проблем "постельных тружениц" является вопрос безопасности. До недавнего времени "Планета" находилась под опекой Фрунзен-

ского РОВД. Однако сейчас за решение столь нелегкой задачи обеспечения безопасности принялась охранный фирма "Шархан", чьи услуги стоят около 1000—1500 долларов в месяц. Милые обительницы в полной растерянности, ибо ранее сам факт присутствия людей в милицейской форме служил гарантом защиты. Теперь все изменилось. Проститутки не верят, что "шархановцы" при случае смогут их защитить от "блатных" и заезжих команд.

Р. С. На уровне Минской мэрии не раз поднимался вопрос о создании в столице домов терпимости, за что усердно ругают медики-венерологи, ибо, как доказала сама жизнь, никакими запретами, наказаниями проститутку не "задушить". Сей "промысел", как ни прискорбно сознавать некоторые законники, доказал свое право на жизнь, пройдя сквозь века, пережив многие режимы, правительства, запреты и гонения. Во многих странах давно усвоили: коль победа над этим явлением невозможна, проститутку необходимо поставить под контроль государства, дабы поставить заслон на пути распространения венерических заболеваний, процветания теневого бизнеса. Не пристало сегодня корчить "кислую мину", когда сей вопрос требует безоговорочного решения. Перестаньте лицемерить и врать — и идите, если приспичило, в легальный публичный дом, где вас всегда ждет женщина.

Леонид КАНФЕР.

Приложение

Статистика венерических заболеваний в Республике Беларусь

В 1994 году в республике зарегистрировано 7438 (1993 г. — 3129) больных сифилисом всех форм с впервые в жизни установленным диагнозом. Из них заразыми формами — 5892 (1993 г. — 2386). Количество больных острой гонореей в 1994 году составило 13408 человек (1993 г. — 12777), хронической гонореей — 4169 человек (1993 г. — 4305).

Статистика венерических заболеваний в Республике Беларусь в 1993 — 1994 гг. (процент больных на 100 тысяч населения).

	Сифилис (всего)		Остр. гонорея		Хрон. гонорея	
	1993 г.	1994 г.	1993 г.	1994 г.	1993 г.	1994 г.
Минск	48,4	134,7	218,2	218,2	75,0	50,7
Брестская обл.	21,5	46,8	111,0	134,9	42,4	50,3
Витебская обл.	12,4	36,6	124,3	133,4	31,6	29,1
Гомельская обл.	33,6	72,6	119,1	115,9	32,2	31,2
Гродненская обл.	11,8	29,7	116,9	123,5	34,8	25,6
Минская обл.	22,8	64,4	74,0	78,9	37,6	55,3
Могилевская обл.	60,5	109,4	118,9	139,9	32,3	35,6
Итого	30,4	72,1	123,9	130,1	41,8	40,4

Будьте здоровы!

Проверьте свою иммунную систему

Если вы часто чувствуете себя усталым, страдаете головными болями и подвержены аллергиям, значит, у вас что-то не в порядке с иммунной системой. Ведь это она должна защищать организм от бактерий, вирусов и грибов. Она же отвечает и за состояние печени, кожи и соединительной ткани.

Так как же обстоят дела с вашей иммунной системой? Ответьте на следующие вопросы и сложные вместе соответствующие ответы баллы. Пояснение помещено в конце теста.

1. Вы часто ощущаете изменение погоды? Много охаете и даже днем предпочли бы лежать в постели?
Да, часто (9 баллов)
Иногда (6)
2. Временами вам трудно следить за более или менее длинным разговором?
Да (10)
Иногда (5)
Очень редко (0)
3. Подвержены ли вы аллергиям?
Нет (0)
Раньше со мной это случалось (2)
Да (8)
4. По утрам вы встаете очень уставшим, хотя и легли вовремя?
Редко (2)
Часто (5)
Почти всегда чувствую себя разбитым (9)
5. Часто ли вас можно вышибить из колеи?
Да (8)
Иногда (4)
Редко или никогда (0)
6. Вы неохотно выходите из дома и

предпочитаете отказываться от приглашения? По вечерам у вас ни к чему нет настроения?

7. Часто (10)
Иногда (5)
Со мной такого практически не бывает (0)
8. Случается ли вам мучительно и надолго расхлебываться?
Да (7)
Иногда (5)
Никогда (0)
9. Часто ли у вас течет из носа, будто вы страдаете насморком?
Да (10)
Иногда (5)
Никогда (0)
10. Занимаетесь ли вы спортом?
Регулярно (0)
Иногда (3)
Никогда (9)
11. У вас сухая и шелушащаяся кожа?
Да (10)
Иногда (5)
Нет (0)

Пояснение:
От 2 до 31 балла: можете себя поздравить! Ваша иммунная система в прекрасном состоянии. Следите за ней и дальше.
От 32 до 61 балла: внимание! Ваша иммунная система немного разрушена, хотя и без особых сбоев выполняет свою функцию. Ведите более здоровый образ жизни, ешьте больше витаминов.
От 62 до 90 баллов: иммунная система вашего организма оставляет желать лучшего. Вы чувствовали бы себя лучше, если бы вели более здоровый образ жизни и ели более полезную пищу. Помешайте курить и пейте. Начните день с зарядки.

ЭКСТРА-ПРЕСС.

Красивая жизнь

Стать фотомоделью ей помогли Саша Варламов, дзюдо и кикбоксинг

Красивые, стройные, улыбающиеся или задумчивые — они смотрят на нас, простых смертных, со страниц модных журналов. И какая же девушка не хотела бы занять престижное место на этом пьедестале красоты. Хотя, видя на фотографиях лица прекрасные, но исключительно иностранные, в души многих мечтающих о карьере модели невольно закрадывается сомнение: а существует ли профессиональный фотобизнес в Беларуси? "Существует", — утверждает Ирэна, белорусская фотомодель с двухлетним стажем.

— Ирэна, многие девушки для того, чтобы стать фотомоделью, участвуют в бесчисленных конкурсах, записываются на курсы, а как попали в этот недоступный для большинства мир вы?
— Все очень просто. В Белгосинтерсете, где я училась, проходил конкурс красоты. Я заняла 1-е место, и меня пригласили познакомиться в качестве фотомодели, что я и сделала спустя пару месяцев.

— С чего вы начинали, ведь каждой профессии надо учиться?
— Я почти полгода ходила на курсы к Саше Варламову. Там обучают макияжу, пластике, хореографии, умению двигаться на сцене, делать прически...
— А какая она — сегодняшняя фотомодель?
— Это не обязательно красивая. Это женщина с изюминкой, актриса. Она должна быть привлекательной и уметь подчеркнуть свои достоинства.

— Должна ли модель быть обязательно девочкой "тростичкой"?
— Во все нет, сейчас в моде тип девушки, про которых можно



сказать, что все при ней.
— Что вы делаете, чтобы поддерживать форму: занимаетесь шейпингом, сидите на диете?
— Помогают дзюдо и кикбоксинг. Но сейчас, к сожалению, на тренировке не хватает времени.

— Если девушка решится стать фотомоделью, интересно узнать, что ее ожидает?
— Скорее всего это контракт, который, к слову, несколько ограничивает свободу. Мне, к примеру, нельзя употреблять спиртное, курить и до истечения контракта выходить замуж. В случае нарушения этих обязательств

придется платить неустойку.
— О возрасте. Сколько лет должно быть девушке, чтобы она имела юридическое право позировать для фотокамеры?
— В Беларуси — 18—25, но бывают модели постарше. Все зависит от того, как она выглядит.

— Вы бывали в Германии, Финляндии. Как в этих странах относятся к белорусским моделям?
— За границей с помощью косметики, массажа, одежды даже из некачественной ткани делают куклоподобные модели. Наши женщины привлекают своей природной красотой.

Вера РАПУНОВИЧ.

ТЕЛЕПРОГРАММА

Четверг, 5 октября Белорусское телевидение

- 7.35 Утренний коктейль.
- 8.00 Экономикст.
- 8.00 Зарплата Сн-эн-эн.
- 8.15 "Хореографические новеллы". Фильм-концерт.
- 9.00 "Матвейский духом". Телесериал.
- 9.30 Уроки Н.Н.Можайского.
- 10.20 "Тайна Снежной королевы". Х/ф. 1-я и 2-я серии.
- 12.35 "Забитые места". "Во имя воскресения". Док. фильм.
- 13.05 "Джонкер". Х/ф.
- 14.30 "Новая грань". Фильм-концерт.
- 15.00 Новости.
- 15.10 "Стрелы". Х/ф. 6-я серия.
- 16.25 ТВ — шопинг. Белорусская литература. Максим Гаман.
- 16.55 "Полночь на нашей встрече...". Фильм-концерт.
- 17.20 "Дорога открытого мира". Белорусский фонд Сороса.
- 17.50 Музыкальный антракт.
- 18.00 АН (с сурдопереводами). Би-би-си. Сн-эн-эн.
- 18.45 "Трижды один". Музыкальная передача MTV.
- 19.00 Параграф 1 ("Протокол"). Трудовое право за пределами Беларуси.
- 19.20 "Крок". Современное. Информационная программа.
- 19.50 "Лада ОМС" представляет: "Моя любовь, моя печаль". Телесериал.
- 20.20 Экономикст.
- 20.30 Студия "Экспозиция". Веси.
- 20.40 Копельбелль.
- 21.00 Новости.
- 21.40 Музыкальный антракт.
- 21.55 Интер-инфо.
- 22.10 "Матвейский духом". Телесериал.
- 23.00 Новости.
- 23.20 "Возвращение к Белой Руси". Видеопленка.
- 23.50 Под куполом Вселенной.
- 5.00, 5.30, 6.00, 6.30, 7.00, 7.30 Хроника дня, погода.
- 5.05, 6.05, 7.05 Новости спорта.

1 канал

- 5.10 Утренняя разминка.
- 6.10 Мультифильм.
- 6.20 Пресс-экспресс.
- 6.45 Новости для молодежи.
- 6.50 Монетный двор.
- 7.15 Гость "Телевизора".
- 8.00, 11.00, 14.00, 17.00, 0.40 Новости.
- 8.15, 17.20 "Тропиканка". Сериал.
- 9.05 "Один на один". А.Любимов.
- 9.50 Клуб путешественников.
- 10.40 Снак.
- 11.10 Телеаудитория "Мир".
- 14.10 "Видит спешит на помощь". Сериал.
- 14.40 Программа к Дню учителя.
- 15.40 "Элеги и ребега". Сериал.
- 16.05 Рок-рок.
- 16.20 Семь дней спорта.
- 18.10 Час пик.
- 18.35 Лотто-миллион.
- 19.00 Н.Михалков. Неоконченная песня...
- 19.45 Спокойной ночи, малыши!
- 20.00 Время.
- 20.45 "Спокойной ночи в конце войны". "Свой среди чужих, чужой среди своих". Худ. фильм.
- 23.25 Музобоз.
- 0.10 "Танки Пикс". Сериал.

Канал "Россия"

- 6.30 Время деловых людей.
- 7.00, 11.00, 16.00, 19.00, 22.00 Вести.
- 7.25 Требуется... требуются...
- 7.30 Звезды говорят.
- 7.35 Ритмика.
- 7.50 "К-2" представляет: Счастливый секрет "Джентльменов удачи" в программе "Скорей".
- 8.40 Телегазета.
- 8.45 Крестянский вопрос.
- 9.05 "Санта-Барбара". Х/ф.
- 10.20 Минициевская хроника.
- 10.30 Музыка на десерт.
- 10.45 "Камени сновидений". Мультисериал (Великобритания).
- 11.10 Клуб-антракт.
- 11.15 Новая линия.
- 11.15 Новая линия.
- 15.05 Там-там новости.
- 15.20 Праздник каждый день.
- 15.30 Кенгуру.
- 16.20 Новая линия.
- 16.45 "Камени сновидений". Мультисериал (Великобритания).
- 17.10 Шесть соток.
- 17.30 Российские железные дороги.
- 17.40 Телеблат.
- 18.10 Кипрас Майеика. "Параллели".
- 18.25 Кароке по-русски.

19.25 Подорожисты.

- 19.35 "Санта-Барбара". Х/ф.
- 20.30 Масски-шоу.
- 21.10 Моя Россия. Диалог: Виктор Астафьев — Михаил Полторанов.
- 22.30 Река времени.
- 22.35 Автомат.
- 22.40 Хоккей. Чемпионат МХЛ. "Динамо" (Москва) — "Кристалл" (Электросталь). 2-й и 3-й периоды.
- 24.00 Торговый дом. "Ле Монти".

НТВ

- 17.00 "Приключения капитана Врунгеля".
- 17.25. "История кошек". 3-я серия.
- 18.00, 21.00, 23.00 "Сегодня".
- 18.35 Бальные танцы. Кубок мира-95.
- 19.25 Мир кино. "Неукротимая Ангелика".
- 21.35 "Аджока Перри Мейсон". 10-я серия.
- 22.30 Вечернее.
- 23.35 Кино не для всех. "Человек-сплон".
- 14.50 Праздник, посвященный Международному Дню учителя.
- 16.35, 17.50 Музыкальный момент.
- 16.40 "Мануэла". Х/ф.
- 17.30 Советы садоводов.

Санкт-Петербург

- 14.50 Праздник, посвященный Международному Дню учителя.
- 16.35, 17.50 Музыкальный момент.
- 16.40 "Мануэла". Х/ф.
- 17.30 Советы садоводов.

17.40 По всей России.

- 17.55 Телемагазин.
- 18.00 Телеблат.
- 18.10 Большая феерия.
- 18.30, 21.45 Информ ТВ.
- 18.50 Спортивные новости.
- 18.55 "Мануэла". Х/ф.
- 19.45 Телеслужба безопасности.
- 19.55 "О безумной любви, снайпере и космонавте". Х/ф.
- 21.15 Консерватор.
- 22.00 Спорт, спорт, спорт...
- 22.15 "Эго было у моря". Х/ф.

8 канал

- 18.00 Мультифильм "Капитан Зед в зоне сна".
- 18.30 Открытые небеса.
- 18.45 Клуб "Эдем". Азробика С.Кашчикой.
- 19.00 Телесериал "Белосинема".
- 19.45 Мультифильм "Сафари".
- 20.15 Телесериал "Держать и краснеть".
- 20.45 Ваш стиль.
- 21.00 Эверест. Тайна Маллори и Ирвана.
- 22.00 Кино Француз. Худ. фильм "Мадма Дюбарри".

Адрес редакций:

220037, Минск, вул.Перадвая, 15-14.
Тэл./факс (0172) 35-86-11

Індэкс 63222.

Заснавальнік і галоўны рэдактар Іосіф СЯРЭДЗІЧ

У сувязі з адсутнасцю магчымасці рэдакцыя матэрыялы не рэцэнзуе і аўтарам не вяртае, права ўступлення ў пераліску пакадае за сабой.

За інфармацыяю, якая змяшчаецца ў рэкламных аб'явах, рэдакцыя адказнасці не нясе.

Газета аддрукавана ў друкарні выдавецтва "Беларускі Дом друку".
Адрас: Мінск, праспект Ф.Скарыны, 79. Спосаб друку — афсетны, фармат А-2. Тираж 60 000 экз.
Заказ № 5068

M 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12